



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> Disciplina	<input checked="" type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0058	ESTÁGIO SUPERVISIONADO 2	0	210	7	210	8º

Pré-requisitos	DIND0057	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	----------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Acompanhar o aluno nas atividades realizadas por este dentro da empresa com a qual mantém vínculo como estagiário. A orientação busca auxiliar o discente na passagem da academia para o mercado, portanto, as ações realizadas dentro da disciplina têm por foco dar diretrizes e nortear o desenvolvimento do aluno como futuro profissional de design. O estágio curricular supervisionado é concebido como conteúdo curricular implementador do perfil do formando, consistindo numa atividade obrigatória, mas diversificada, tendo em vista a consolidação prévia dos desempenhos profissionais desejados, segundo as peculiaridades das ênfases do curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estimular contato com as diversas áreas de atuação profissional no campo do design.
- Proporcionar experiências profissionais no campo do design nas ênfases de gráfico, moda ou produto.
- Promover o contato do aluno com ferramentas e metodologias de trabalho aplicadas à resolução de problemas reais.
- Estreitar o contato dos discentes com as práticas relacionadas às etapas de produção e execução de projetos/produtos alinhados com as necessidades do mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURDEK, Bernhard E. Design: historia, teoria e prática do design de produtos . Sao Paulo: E. Blucher, 2006.
 DESIGN =. sucesso : estratégias e indicadores em casos reais. Brasília, D.F.: Design Excellence Brasil, c2007.
 MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas. A gestao de design como estratégia organizacional. 2. ed. Londrina, PR: EDUEL, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

21 GRANDES designers: & suas mentes criativas . Sao Paulo: Edicoes Rosari, 2011.
 BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sydney (Org.). Design: gestão, métodos, projetos, processos . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.
 BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M.Books do Brasil, 2010.
 CUTOLO, Giovan. O hedonista virtuoso: criatividade mercantil e projeto de consumo. Sao Paulo: Perspectiva, 2012.
 NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 686/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:02)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
686, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **cf3eff0634**